

ASIGNATURA: DEONTOLOGIA PROFESIONAL
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Tomar conciencia de la moral en el trabajo aduanero.
- Distinguir entre substancial y accidental.
- Ofrezcer un diagnóstico de época y mostrar posibles cambios humanos.
- Presentar alternativas que se dan y a su vez deberían darse hoy.
- Privilegiar a la persona como punto fundamental en la ética - moral.
- Cultivar el esfuerzo por la búsqueda y encuentro en forma permanente.
- Descubrir las dimensiones de la persona y animar hacia el cultivo.
- Mostrar posibles formas de organizar la vida hacia el desarrollo pleno.
- Formular una síntesis conclusiva.

CONTENIDOS

1. Desde los variados trabajos hacia el auténtico obrar. ¿Cómo juega la experiencia? Lo propio y lo ajeno. Los humanismos. Nuestro sentir y obrar.
2. Tiempo y espacio, coordenadas de acciones humanizantes y deshumanizantes. El ocio creador y las diversas alternativas. La escucha atenta. La mirada profunda. Vínculo entre persona e individualismo.
3. Características claves en una moral humanizante. ¿Quién soy? El análisis de emergentes. La realidad profunda. Lo que construye es: total, permanente, comunitario y abierto a la creatividad.
4. Jibarización y originalidad. La apertura y entrega como aseguradores del crecimiento ético y moral. Breve comparación entre: Héctor Delfor Mandrioni, Aristóteles, Schillebeck, E., Soren Kierkegaard y Martín Fierro.

5. La persona como punto de partida. El tema del hombre, la constatación del hombre y las inferencias. El ángulo de la psicología y su aporte en esta búsqueda. Lectura y análisis: Nietzsche - Karl Jaspers.
6. La búsqueda: actitud del auténtico curioso. El aporte de Diógenes. El aporte de Sócrates, el aporte de Khalil Gibran. El aporte de Martín Heidegger. La visión de Martín Fierro.
7. Los componentes constitutivos de la persona. La idea de estructura. Aportes: Aristóteles, Russell, Ferrater Mora, Feuerbach, Platón, Boecio. La semántica y cada una de las dimensiones. La unidad y la atomización.
8. Hacia el trabajo del auténtico desarrollo humano. Utopía y posibilidades auténticas. Los auténticos movimientos que conducen al punto de perfección humana. Los modelos de crecimiento. El análisis de nuestra realidad cultural.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- MIRALDI, Roque. "Crecimiento Humano". 1994.
- Fichas de la Cátedra.

BIBLIOGRAFIA OPTATIVA

- ARISTOTELES. "Ética Nicomaquea".
- BERDIAEV, Nicolás. "La destinación del hombre".
- GALVEZ, J. Y. "Una ética para nuestra sociedad en transformación". Ciudad Nueva, Buenos Aires, 1993.
- GASTALDI, Italo. "Postmodernidad". Abya - Ayala. Quito, Ecuador, 1994.
- INGENIEROS, José. "El hombre mediocre". Elmer Ediciones. Buenos Aires, 1956.
- MARITAIN, Jacques. "La filosofía moral". Gallinard. París, 1960.

ASIGNATURA: LEGISLACION ADUANERA V
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 (Dos)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer y comprender nociones del Derecho Penal vinculadas con los delitos e infracciones contemplados por el Código Aduanero en sus aspectos procedimental y de sanciones.
- Comprender las consecuencias que implica el incumplimiento de las normas contenidas en el cuerpo legal citado precedentemente.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Derecho Penal. Concepto. Sus distintas ramas. Su relación con el Derecho Constitucional. Principios constitucionales vinculados estrechamente con el Derecho Penal. (legalidad, autonomía, ética, de reserva).
2. Coerción Penal. Concepto. Fin perseguido por la pena. Teoría de la Prevención Especial.

UNIDAD II:

1. Delito. Concepto. Tipicidad. Antigüedad. Culpabilidad. Tipos penales dolosos y culposos. Tentativa. Acción penal. Causas de extinción de la acción penal. Prescripción de la acción penal y de la pena.

UNIDAD III:

1. Disposiciones penales aduaneras. Art. 4 del Código Penal y Arts. 860 y 861 del Código Aduanero.
2. Delitos aduaneros. Contrabando. Contrabando calificado. Tentativa. Encubrimiento. Penas establecidas por el Código Aduanero. Mercosur.

UNIDAD IV:

1. Infracciones aduaneras. Régimen legal. Responsabilidad. Infracciones. Temas previstos por el Código Aduanero para las infracciones. Prescripción de la acción y de la pena en materia penal. Reincidencia.

UNIDAD V:

1. Contrabando menor. Declaraciones inexactas. Mercadería a bordo sin declarar. Tenencia injustificada de mercadería de origen extranjero con fines comerciales o industriales. Transgresiones a los regímenes de destinación suspensiva. Transgresiones a los regímenes de equipaje, pacotilla y franquicias diplomáticas. Transgresiones de las obligaciones impuestas como un beneficio. Franquicias diplomáticas.

UNIDAD VI:

1. Procedimiento. Disposiciones generales. Jurisdicción y competencia.
2. Procedimientos especiales. Procedimientos de impugnación, de repetición y de ejecución. Procedimiento para las infracciones y los delitos.
3. Recursos. Revocatoria y apelación. Procedimientos ante el Tribunal Fiscal de la Nación y Cámara Federal.

BIBLIOGRAFIA

- Código Aduanero Ley 22.415 y sus modificatorias.
- Código Penal de la República Argentina.
- ZAFFARONNI, Eugenio. "Manual de Derecho Penal - Parte general".
- NUÑEZ, Ricardo. "Manual de Derecho Penal - Parte general".
- DIVERSOS AUTORES. "Delito de contrabando".

ASIGNATURA: PSICOLOGIA SOCIAL
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Semipresencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender “La Interacción Humana”, entendiendo que el hombre es emergente de la confluencia de variados sistemas de interacción.
- Comprender el proceso de socialización, el cual incluye los fenómenos de comunicación, el comportamiento grupal, la acción de masas, las instituciones, los efectos de la propaganda.
- Favorecer una actitud reflexiva y crítica desde la cual poder re-pensar preconceptos y prejuicios.
- Conectar los elementos teóricos con situaciones de la realidad de la vida cotidiana.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. La psicología social y su objeto de estudio.
2. Influencias de la psicología individual y la sociología,
3. La psicología social como campo de confluencia.
4. Una falsa antinomia: individuo vs. sociedad.
5. El mito en la concepción del individuo: el hombre natural, el hombre aislado y el hombre abstracto.
6. La concepción dialéctica del ser humano: el hombre histórico, el hombre social y el hombre concreto.
7. El proceso de socialización y el desarrollo de la personalidad.
8. La civilización y la transmisión de la cultura.

9. La interacción como objeto de estudio de la psicología social.

UNIDAD II:

1. La personalidad.
2. Los determinantes constitucionales y la relación dialéctica entre lo innato y lo adquirido.
3. El determinante social.
4. Cultura y Personalidad.
5. Desarrollo de la personalidad.
6. Distintas concepciones: psicoanalista, conductismo, existencialismo y otras.
7. El para sí y el mecanismo de identificación.

UNIDAD III:

- El grupo. Dinámica de su funcionamiento.
- Procesos de interacción grupal.
- Grupo primario - grupo secundario.
- Configuración de roles. Tipo de liderazgo: democrático, autoritario y laissez faire.
- Efectos del grupo en la modificación de actitudes y comportamientos individuales.

UNIDAD IV:

1. Las instituciones. Estratificación y órdenes institucionales.
2. Rol y status.
3. La formación de las personas en las instituciones.

UNIDAD V:

1. La conducta colectiva. Agrupamientos y muchedumbres. La sociedad de masas.

2. Efectos de la propaganda sobre los juicios y actitudes.
3. El fenómeno de la alienación. Prejuicios, mitos y creencias.

BIBLIOGRAFIA

- BLEGER, José. "Psicología de la conducta".
- GERTH, H y MILLS. "Carácter y estructura social".
- FILLOUX. "La personalidad".
- PICHON RIVIERE, E. "Psicología de la vida cotidiana".
- OLSTED, Michael. "El pequeño grupo".
- FROMM, Erich. "El miedo a la libertad".
- MAISONNEUVE, J. "Psicología social".
- STEWARD, E. W. y GLYNN, J. "Introducción a la sociología".
- WRIGHT, MILLS, LASWELL, TALCOTT, PARSONS y otros. "Sociología del Poder".
- LAZARFELD, MORTON, MORIN. "La comunicación de masas".
- QUIROGA, Ana P. de. "Enfoques y Perspectivas en Psicología Social".
- ROCHER, Guy. "Introducción a la Sociología General".
- NEWCOMB, Theodore. "Manual de Psicología Social, Tomo I".

ASIGNATURA: INFORMATICA
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Adquirir los conocimientos necesarios para utilizar las herramientas de computación requeridas en la vida laboral y cotidiana.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Generalidades del procesamiento de datos. Objetivo. Necesidades de aplicación.
2. Desarrollo histórico.
3. Sistemas de numeración. Sistema decimal, binario y hexadecimal.
4. Concepto de bit y byte.
5. Concepto de hardware y software. Definición y enumeración de los modelos de hardware y software existentes. Concepto de lenguaje de programación. Concepto de intérprete y compilador.
6. Arquitecturas de grandes ordenadores y equipos personales. (Conceptos de memoria, UAL, CPU, E/S, etc.)
7. Unidades periféricas.
8. Soportes de información.
9. Circuitos administrativos. Cursogramas.

UNIDAD II:

1. Generalidades de manejo de computadores personales (PC). Estudio de sistemas operativos.
2. Estudio de planillas de cálculo.
3. Estudio de procesadores de texto, presentaciones y bases de datos.
4. Sistema MARIA (Acceso).

BIBLIOGRAFIA

- Apuntes de Cátedra.
- Manual Excel, Microsoft Corporation.
- Manual Word for Windows, Microsoft Corporation.

ASIGNATURA:	CLASIFICACION ARANCELARIA II
DURACION DEL CURSO:	Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES:	3 (Tres)
MODALIDAD:	Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer la teoría básica de la clasificación arancelaria, la declaración comprometida sobre la calidad de las mercaderías y regímenes aduaneros relacionados con la clasificación arancelaria.
- Estar capacitados para:
 - * clasificar con seguridad, aplicando la metodología contenida en las reglas generales para la interpretación de la Nomenclatura del Sistema Armonizado.
 - * realizar una consulta clasificatoria y una apelación ante la Secretaría de Ingresos Públicos.
 - * declarar correctamente una mercadería.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Antecedentes históricos en materia de Nomenclatura. Nomenclatura de Ginebra. Convenio sobre la Nomenclatura. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB) y Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA). Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) y su relación con la NCCA Subpartidas CUCI. Convenio Internacional del Sistema Armonizado para la designación y codificación de mercaderías y Nomenclatura del Sistema Armonizado (NSA).

UNIDAD II:

1. Elementos constitutivos de la NSA. Elementos auxiliares de la Nomenclatura.

UNIDAD III:

1. Textos de partida y de subpartida, sus características. Notas de sección, capítulo y subpartida, su necesidad y sus características.

UNIDAD IV:

1. Estructura y desarrollo de la NSA y de la Nomenclatura común Mercosur. Arancel Externo común y sus excepciones. Arancel Intrazona. Reintegro. Modificaciones arancelarias. Método y estructura de la norma.

UNIDAD V:

Reglas generales para la interpretación del Sistema Armonizado. Método clasificatorio. Su análisis y contenido.

UNIDAD VI:

1. Contenido de la Nomenclatura y Práctica clasificatoria.

UNIDAD VII:

1. Opinión y consulta clasificatoria. Aplicación de las normas generales clasificatorias. Métodos y procedimientos.

UNIDAD VIII:

1. La declaración comprometida.

UNIDAD IX:

Otras aplicaciones de la Nomenclatura. Regímenes aduaneros asociados con la clasificación arancelaria. Negociaciones internacionales. GATT. ALADI.

BIBLIOGRAFIA

- Nomenclatura común del Mercosur.
- Notas explicativas de la Nomenclatura del Sistema Armonizado.

ASIGNATURA: VALORACION DE MERCADERIAS I
DURACION DEL CURSO: Semestral
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Determinar la base imponible (valor en Aduana) para el cálculo de tributos y gravámenes en el marco del Acuerdo de Valoración de la Organización Mundial del Comercio.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Antecedentes históricos; normas de valor. Orden de aplicación de los métodos de valoración.

UNIDAD II:

1. Estructura del Acuerdo: preámbulo. Protocolo. Notas interpretativas. Relación con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

UNIDAD III:

1. Artículo I: valor de transacción. Definición. Precio realmente pagado o por pagar. Pagos indirectos. Condiciones para la aplicación del Artículo 1: restricciones. Contraprestaciones, reversión del producto de la reventa, vinculación entre comprador y vendedor. Casos prácticos.

UNIDAD IV:

1. Ajustes según el Artículo 8: comisiones; prestaciones, cánones y derechos de licencia; producto de la reventa.

UNIDAD V:

1. Gastos o costos que no integran el valor en aduana: los gastos de construcción, armado, montaje, mantenimiento o asistencia técnica realizados después de la importación. Costo del transporte ulterior a la importación. Derechos e impuestos aplicables en el país de importación.

UNIDAD VI:

1. Operaciones entre firmas vinculadas. Concepto de vinculación. Examen de las circunstancias de la venta. Valores criterio: concepto.

UNIDAD VII:

1. Artículos 2 y 3: definición de mercaderías idénticas y similares.
2. Forma de determinar el valor. Elemento tiempo. Nivel comercial y cantidad: ajuste. Existencia de más de un valor de transacción de mercaderías idénticas o similares.

UNIDAD VIII:

1. Artículo 5: valor deducido: deducciones de precio de venta. Gastos usuales de transporte y seguro. Derecho de aduana y otros gravámenes nacionales. Comisiones o gastos generales y beneficios. Casos prácticos.

UNIDAD IX:

1. Artículo 6: valor reconstruido. Concepto. Elementos a considerar para su determinación. Caso práctico.

UNIDAD X:

1. Artículo 7: método del último recurso. Criterios razonables. Flexibilidad en la aplicación de los métodos previstos en los artículos 1 al 6. Métodos prohibidos.

UNIDAD XI:

1. Reglas generales: conversión monetaria, posibilidad de retirar la mercadería antes de la determinación definitiva del valor, derecho de la Aduana de comprobar la veracidad o exactitud de lo declarado a efectos de la valoración.

UNIDAD XII:

1. Casos particulares de valoración: mercaderías importadas en consignación. Mercaderías importadas en ejecución de un contrato de alquiler o de "leasing". Mercaderías reimportadas después de su exportación temporal para ser objeto de elaboración, transformación o reparación.

UNIDAD XIII:

1. Ley 24.425 aprobación del Acta Fiscal en que se incorporan los resultados a la Ronda Uruguay del GATT y el Acuerdo de Marrakesh.

BIBLIOGRAFIA

- BUENO, Miguel. "El valor en Aduana de las mercaderías". Ed. IARA.
- ZUNINO, Gustavo. "El comercio internacional de mercaderías". Ed. Buyatti.
- Ley 23.311 - Decreto 1.026/87
- Ley 24.425
- Resolución ANA 1166/92
- Resolución ANA 986/97
- Decreto 477/97
- Resolución ANA 29/81
- Resolución N° 856/95 - Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

ASIGNATURA: VALORACION DE MERCADERIAS II
DURACION DEL CURSO: Semestral
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 (Dos)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Determinar la base imponible (valor imponible) para el cálculo de los derechos de exportación y para la liquidación de los beneficios impositivos.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Derechos de exportación: hecho y momento imponible. Derechos específicos y ad - valorem.

UNIDAD II:

1. Valor imponible y base imponible. Elementos que hacen a la definición del valor imponible. Gastos a incluir. Métodos para su obtención.

UNIDAD III:

- Tratamientos de la vinculación en exportación. Precio oficial FOB y valor FOB mínimo. Justificación del valor FOB - FOR o FOT documentado.

UNIDAD IV:

- Noción de costo y precio de exportación. Concepto de reglas Inco Terms.

BIBLIOGRAFIA

- Código Aduanero Ley 22.415 y sus modificatorias.
- Decreto 1011/91.
- Decreto 571/96.
- Resolución N° 3264/93
- Resolución N° 841/95
- Resolución N° 125/97
- Índice de Criterios de Valoración (GATT).
- BUENO, Miguel. "El valor en la Aduana de las Mercaderías".
- HERRERA IBAÑEZ, Rafael. "Valoración en Aduana de las Mercaderías".

ASIGNATURA: TALLER DE PRACTICA ADUANERA IV
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Perfeccionar los conocimientos en destinaciones aduaneras.
- Incorporar metodología en cuanto a las nuevas disposiciones que reglamentan el comercio internacional.
- Asociar la teoría con ejemplos prácticos y cotidianos.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Práctica General en llenado de OM680A y Om700A (completos).
2. Práctica de Clasificación Arancelaria.
3. Liquidación, cálculo en exportación e importación.
4. Liquidación de impuestos internos.
5. Aplicación de preferencias porcentuales en caso de negociaciones por ALADI.
6. Aplicación de derechos específicos y ad - valorem.

UNIDAD II:

1. Mercosur. Alcances y aplicaciones.
2. Reintegros a la exportación (intrazona/extrazona). Decreto 2275/94. Resolución 310/95. Cronograma de reducción de reintegros.
3. Tributos a la importación: intrazona/extrazona. Régimen de adecuación al arancel externo común y cronograma de convergencia arancelaria al arancel externo común en mercaderías extrazona.

UNIDAD III:

1. Importación temporaria. Tipificación de insumos importados en el cuerpo del permiso de embarque a efectos de dar cumplimiento a la Resolución 72/92.

2. Diferencias en cuanto a mercaderías comprendidas en el Decreto 1001/92.

3. Derecho antidumping. Derecho compensatorio: Alcance y aplicaciones.

BIBLIOGRAFIA

- Código Aduanero Ley 22.415 y sus modificatorias.
- Decreto 1001/82.
- Decreto 2275/95.
- Resolución 72/92.
- Resolución 310/95.
- Nomenclatura común del Mercosur.
- FRATALOCHI. "Como exportar e importar".

ASIGNATURA: GEOGRAFIA ECONOMICA
DURACION DEL CURSO: Anual
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Semipresencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Conocer el encuadre geográfico de la República Argentina en relación con el resto del mundo como así también los factores naturales que condicionan dicha geografía.
- Comprender la actividad económica del país en sus diversas áreas en relación con el medio geográfico.
- Describir, graficar y fundamentar los diferentes aspectos de la actividad económica argentina en relación a su territorio y al resto del mundo.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

EL TERRITORIO

1. El ámbito geográfico de la Argentina. Posición relativa de la Argentina en el mundo. Frontera, desarrollo de costas, litoral marítimo, desarrollo de costas marítimas, fluviales y lacustres. Factores naturales indirectos autorrenovables: hidrografía. Diferentes cuencas. Climas.
2. Recursos naturales renovables: el agua, el suelo, la flora, la fauna. Regiones naturales.

UNIDAD II:

ACTIVIDAD ECONOMICA

1. La actividad agropecuaria, sus fundamentos, factores geográficos, recursos hídricos, el suelo y los cultivos, tecnología aplicada al agro, al manejo del agua y del suelo.
2. La producción agrícola, la mecanización agrícola, la biotecnología aplicada al agro. Producción agropecuaria, importancia relativa de la agricultura y la ganadería. Los principales cultivos y su importancia dentro de la economía nacional. Los cereales, tipos culturales. Cultivos industriales, oleaginosas, comestibles, plantas comestibles fuera del grupo de los cereales, plantas

estimulantes, aromáticas, medicinales y tintóreas. Frutas y hortalizas, legumbres y plantas forrajeras.

UNIDAD III:

PRODUCCION GANADERA

1. Antecedentes de la ganadería argentina. Importancia de la ganadería en la economía de nuestro país, aptitud ganadera de las diversas regiones de nuestro país. Ganado bovino, ganado ovino y equino. Ganado porcino y caprino. Producción de granja, avicultura, apicultura, etc.

ACTIVIDAD ICTICOLA

1. Pesca, potencial pesquero, el mar argentino y los ríos. Caza. protección de la fauna.

UNIDAD IV:

EXPLORACION FORESTAL

1. Su incidencia en la balanza comercial. Regiones fitogeográficas, recursos forestales, política forestal nacional.

LA MINERIA

1. Antecedentes, importancia actual de la explotación minera. La producción. Minerales metalíferos ferrosos (hierro, manganeso, wolframio, cromo, níquel, etc.) Minerales metalíferos no ferrosos (cobre, aluminio, plomo, cinc, estaño, oro, etc.) Arenas y demás minerales para la construcción. Política minera, el papel del estado. El código de minería y sus proyectadas reformas.

UNIDAD V:

ENERGIA

1. Gravitación de nuestro país en la economía mundial.
2. Petróleo, alconafta, gas natural, carbón mineral, energía nuclear, recursos hidroeléctricos.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

1. Reseña histórica de la industria en la Argentina.
2. Localización de industrias, estructura industrial.

3. Industrias alimentarias, textiles, siderúrgicas, petroquímicas, naval, ferroviaria, etc. Nuevos regímenes de promoción industrial.

UNIDAD VI:

TRANSPORTES

1. Características generales del sistema; transporte vial y automotor, el ferrocarril, transporte fluvial y marítimo, los puestos, el transporte aéreo, las telecomunicaciones.

EL COMERCIO

1. Conceptos generales. Comercio interno argentino y consumo. El comercio exterior argentino, valor de las exportaciones. Saldo de la balanza comercial, balanza de pagos. Seguros.

UNIDAD VII:

LA INTEGRACION ECONOMICA

1. El Mercosur, otros tratados de integración: Nafta, Pacto Andino, etc.

LA ARGENTINA DE HOY. LA ARGENTINA DEL FUTURO

1. Inserción de nuestro país en la realidad económica mundial. Nuestro protagonismo en el mundo actual. Argentina y Latinoamérica. El futuro.

BIBLIOGRAFIA

- BALLISTRERI, Carlos A. "Geografía del transporte aéreo en la Argentina". Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
- CARLEVARI Isidro. "Geografía económica mundial y argentina". Edit. Ergon. Buenos Aires.
- CARLEVARI Isidro. "La Argentina 1995".
- DAUS, Federico. "Geografía de la Argentina". Edit. Estrada. Buenos Aires.
- DAUS, Federico. "Fisonomía regional de la República Argentina". Edit. Nova. Buenos Aires.
- DE JORGE, Carlos A. "El sistema energético". Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
- HIRST, Monica. "Avances y desafíos en la formación del Mercosur". Edit. FLACSO. Buenos Aires.
- ROCCATAGLIATA, Juan A. "Geografía económica y argentina". Edit. El Ateneo. Buenos Aires.

ASIGNATURA: COMERCIALIZACION DE MERCADERIAS

DURACION DEL CURSO: Anual

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2 (Dos)

MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Transmitir el concepto teórico y las relaciones prácticas de la comercialización.
- Definir los alcances y objetivos de asignatura.
- Relacionar los conocimientos de sistemas respecto a la comercialización.
- Destacar la importancia de esta materia en el proceso económico social.
- Transmitir los conocimientos teóricos y prácticos sobre planificación estratégica.
- Enseñar las principales técnicas de marketing.
- Explicar las relaciones de la asignatura con algunos elementos de microeconomía.
- Explicar las relaciones de la asignatura con las ciencias psicosociales.
- Desarrollar conocimientos básicos sobre negociaciones.
- Enfocar los cambios de la economía mundial y desarrollar experiencias de acceso al mercado internacional mediante técnicas simulativas.

CONTENIDOS

+UNIDAD I:

1. Relaciones de la comercialización. Producción y comercialización. Utilidades económicas básicas: forma, tiempo, lugar y posesión.

UNIDAD II:

1. Microcomercialización. Actividades de ventas, publicidad, distribución. Producción y finanzas. Objetivos de la microcomercialización. Macrocomercialización. Objetivos de la macrocomercialización. Funciones.

UNIDAD III:

1. Sistemas económicos. Mercado. Factores. Precios del mercado. Proceso de Intercambio. Mercado Central y economías primitivas. Red de Intermediación. Sistema monetario. Nivel mayorista, minorista. Venta directa, venta multinivel. Empresa post - industrial "Network". (Empresa agujero).

UNIDAD IV:

1. Discrepancias entre los sectores de la producción y del consumo. Funciones universales de la comercialización: intercambio, distribución física y facilitación, crecimiento y desarrollo económico. Efecto multiplicador. Investigación e innovación.

UNIDAD V:

1. Planificación de la estrategia comercial. Mercado objetivo. Mezcla comercial. Variables controlables e incontrolables. Comercialización por objetivos. Comercialización masiva. Diferencia entre estrategia y táctica.

UNIDAD VI:

1. Supervivencia competitiva. Oportunidades de mercado: penetración y desarrollo del mercado. Desarrollo del producto, diversificación. Objetivos y recursos de la empresa. Segmentación y combinación de mercados.

UNIDAD VII:

1. Elasticidad de la demanda de mercado. Interacción de la demanda y la oferta. Tamaño del mercado. Nivel de precios. Punto de equilibrio.

UNIDAD VIII:

1. Conducta del consumidor. Caja oscura. Variables intrapersonales e interpersonales. Proceso de solución de problemas.

UNIDAD IX:

1. Técnicas de negociaciones. Persuasión. Estilos de negociación. Organización, negociador y grupo. Etapas de la negociación.

UNIDAD X:

1. Investigación de mercados. Marketing de Escritorio. Selección de mercados potenciales para la exportación. Cambios en la estructura del mercado

internacional. El impacto de la informática. Globalización de mercados. Redefinición del consumidor. Proceso de coproducción.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- MCCARTHY. E. Jerome. "Comercialización". Ed. El Ateneo.
- COLAIACOVO, Juan Luis. "Comercio Exterior y Negociaciones Internacionales". Ed. Ph. D. Editora.
- BERTINO. José Francisco. "Marketing de escritorio". Revista del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Pcia. de Buenos Aires. Delegación Morón. Marzo 1995.
- MUZIO, María Rosa. "Elementos de Metodología y Técnicas de Comercialización Internacional". Revista del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Pcia. de Buenos Aires. Delegación Morón. Febrero y Abril de 1995.

BIBLIOGRAFIA OPTATIVA

- TOFFLER, Alvin. "El Cambio del Poder". Ed. Plaza y Janes Editores.
- ROIG, Barto. "La empresa post - industrial". Revista "Negocios".

ASIGNATURA: TECNICA OPERATIVA BANCARIA
DURACION DEL CURSO: Semestral
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 3 (Tres)
MODALIDAD: Presencial

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Conocer la documentación bancaria que se utiliza en las operaciones de comercio internacional.

Manejar las disposiciones vigentes que regulan la utilización de la documentación bancaria necesaria para las operaciones de comercio internacional.

Comprender las leyes del mercado financiero.

Conocer la función reguladora y la estructura del Banco Central de la República Argentina.

CONTENIDOS

UNIDAD I:

1. Conocimientos Básicos sobre operativa bancaria en trámites de comercio exterior.

UNIDAD II:

1. Cuenta corriente. Carpeta de Crédito de Comercio Exterior. Reembolsos. Draw Back.

UNIDAD III:

1. Carta de Crédito. Carta de Crédito Documentado.

UNIDAD IV:

1. Orden de Pago. Contado. Letra a la Vista. Letra a distintos plazos con fecha de embarque. Sin usos de divisas.

UNIDAD V:

1. Prefinanciamientos del Estado para la producción de mercaderías destinadas a la exportación. Su documentación.

BIBLIOGRAFIA

- Resoluciones bancarias.
- Normativas bancarias vigentes.
- Disposiciones aduaneras.
- Principios de Contabilidad generalmente aceptados - VII Conferencia Interamericana de Contabilidad de Avellaneda.
- Normas Mínimas para la Confección de Estados Financieros.